

臺東縣鹿野鄉施政方針與願景報告白皮書

(一)李國強鄉長的話

鄉政建設的需求是無止境的，主政者更需要有宏觀的遠見與執行的魄力，所以就任以來即常常以「心中有鹿野，念念為鄉土」的觀念與公所同仁共同勉勵，並以「三新三要」做為全所同仁努力的行動綱領：既是要以「新思維、新觀念、新作為」來為鄉政建設衝刺，「要傾聽民意、要主動積極、要創新效率」來為鄉民謀福祉。

鹿野鄉未來的發展主軸定位為：『營造宜居優質環境，與在地人文結合的特色鄉村、觀光大鎮，並以永續發展的精神，拓展新農業運動』。

營造宜居優質環境：

回顧以往歷任前輩鄉長在推動鄉政的過程中所得到的經驗，國強認為鹿野鄉要的不是投資龐大，維護管理不易、超出鄉鎮層級負擔能力的經建設施；而是影響鄉親居住生活品質的基礎建設，例如農水路的整建、巷道排水溝更新等；所以持續致力基礎建設的改善，想盡辦法使道路平坦、路燈明亮、排水溝通暢，是一項不變的施政主軸，另外將致力於推動國際慢城認證、配合長照、日照醫護照顧網的建立、力行植樹、節能減碳等，打造鹿野鄉成為最適宜居住的優質鄉鎮。

(二)營造與在地人文結合的特色鄉村、觀光大鎮

本鄉有多樣的地形優勢，潛在可開發的觀光據點很多，又有豐富的原住民、閩南、客家、眷村以及新住民等特色文化，資源豐富、農特產品多樣，可說是得天獨厚的好地方；所欠缺的是**強力的行銷和推廣**，因此未來公所團隊將想盡辦法「**出賣鹿野**」，並配合台東縣政府推展熱氣球嘉年華、飛行傘等空域活動，讓**台灣最美麗的天空在鹿野**，並順勢將鹿野鄉推向具有特色的國際化觀光大鎮。

以永續發展的精神，拓展新農業運動

若沒有經濟力做為基礎的好山好水，是不會為鹿野鄉親帶來快樂，放煙火式的活動也不會讓鹿野鄉親感到幸福；唯有活絡經濟，創造農村就業與收益，在有限的資源內追求最大成效，才是鄉政終極任務；因此未來公所團隊將在永續經營的原則之下，輔導、推動與觀光休閒、人文藝術相關產業進駐，但是堅決反對一切有可能造成環境污染、或影響鄉民居住品質的產業（例如大型高污染鷄禽場），此外鹿野鄉是以農立鄉，農業是我們的根本，因此順應潮流與發展趨勢，推動無毒農業、有機農業、生產履歷、標章認證等拓展新農業運動勢在必行。

鄉政建設千頭萬緒、錯綜複雜，有待規劃興辦的地方很多，未來公所將逐步一一的提出各項細部方案。

(三)本鄉公共建設與社政、農業觀光執行的原則

本鄉沿承過去幾年來的策略規劃，在公共建設的執行上，奉行絕不興築「大而不當」、「管理不易」、「財政不能負擔」的三不政策，但也無時不以「民心、民意」為依歸，一貫本持著「鄉民的小事就是公所的大事」的理念，公所團隊兢兢業業一步一腳印的，全力以赴落實執行；本鄉無論是硬體建設或軟體建設，初步績效和成果已逐漸展現；例如在調解業務、村里業務、社區評鑑等工作上連年獲獎；在經建方面重劃區農水路的更新、社區巷道排水溝的整修，農村新風貌的營造，道路及公共空間環境的綠美化，社區活動中心、長青會館內部的整建以及設備充實等都有顯著的成果。

在社會福利及文化建設方面，落實對弱勢族群的照顧和補助、輔導成立全縣最多的老人長青社團，辦理老人日托、馬上關懷等業務都有顯著的成果；為了提昇本鄉的人文素養及讀書風氣並拓展藝文空間，鄉立圖書館經多次的整建，一躍成為全縣甚至評鑑第一名的圖書館；在提昇幼兒教育品質方面，鹿野數位機會中心執行偏鄉數位落差計劃，更已連續六年獲得評鑑優等，受教育部頒獎肯定。

在農業方面輔導茶農延續茶樹復育補助計畫，多年來受益面積達百公頃以上，而推動水稻田福壽螺防治，補助苦茶粕資材計畫，多年

來受益面積達千公頃以上。在觀光推展上，配合台東縣政府辦理的台灣臺東熱氣球嘉年華，已經達到了全國性的宣傳效果，並創造了相當的經濟產值。

以上各項的具體成果為鹿野鄉的蛻變與躍升寫下了精彩的註腳，致力激發鄉民的熱情與活力，讓鹿野鄉能夠突破資源不足的限制，而能夠穩健成長。

由於鄉政建設千頭萬緒、錯綜複雜，有待規劃興辦的地方很多，
本鄉未來施政的方向與願景：

一、 持續強化識別、重塑鹿野新地標、強化農特產廣告文宣

重新定位、規劃南北鄉界入口意象，以立體、環保、人文藝術的觀感為主軸，深化遊客視覺印象，給往來旅人有耳目一新的感受。

二、 落實陸空 2D 感動之旅，鹿野心印象

以本鄉優越的景觀及地理條件，在既有的架構下推動三度空間深度旅遊，串聯本鄉既有的高台飛行傘活動、龍田人文自行車並結合新興的熱氣球活動，豐富多樣的活動型式，必能提供遊客全新的感動體驗。

三、 區隔市場、策略發展紅烏龍、鹿野米、客家及原住民特色產業

近年來本鄉發展特色茶紅烏龍，已見初步成效，尤其在夏茶的產值與銷售量上，呈現出直線上揚成長，茶區之復耕與新作面積更大舉

攀升，連帶帶動鄉內社區部落採茶及作業之就業活動，同時在熱氣球活動帶動之下，茶的年收益比起往年都有成長，可見在紅烏龍茶在茶界已經有一定的知名度，未來將以紅烏龍形象館為基點強化整體行銷，與茶改場、農會聯盟整合，強化國際行銷與貿易管道，堅持品質管控與無毒驗證，並已榮獲智產局產地證明標章，並業已經通過大陸地區產地標章審核，增加農民與農村收益，另本鄉鹿野米地理商標除已通過產地標章認證外，將強化包裝及品牌行銷以利開拓鹿野米的新局面。